

## 又到春潮涌动时 ——2015年《纺织器材》开卷寄语

风,从东方来,从东方巨龙的肩头吹过。东方的海面上早已潮波涌动,潮水相击,人心激荡。这分明是春的脚步,春的交响!

三阳开泰喜迎春,审时度势伟业兴。让我们在此聆听春的声音吧!

党的“十八大”确立并强调了市场在资源配置中的决定性作用,对纺织工业的发展意义重大。让一切劳动、知识、技术、管理、资本的活力竞相迸发,让一切创造社会财富的源泉充分涌流,使发展成果更多更公平惠及全体人民,这就是“十八大”确立的国家未来发展目标。城乡居民收入继续增加和城镇化建设的有序推进,内需市场将保持稳定较快增长,这将有效扭转纺织业外贸受阻的局面。随着相关政策的进一步落实,纺织实体企业将会在原料供应、创新驱动、现代化管理以及环保生产等方面跃上新台阶,纺织企业的活力将得以彰显。

积极推进上海自贸区战略,将助推纺织贸易转型升级。当前,我国纺织企业开展国际贸易,迫切需要积极开展服务型贸易,重点培育以技术、品牌、质量、服务等为核心的外贸竞争新优势,抓紧抢占在全球贸易价值链中的有利地位。上海自贸区鼓励发展服务型贸易的政策细则,将会有效助推纺织企业培养国际贸易新型业态,进而增强行业转型发展的内在动力。

在世界经济仍未完全复苏、发展中国家经济增长面临挑战的背景下,亚太地区仍然是世界经济增长的引擎。世界看亚洲,亚洲看中国,推动亚太区域经济一体化将是第一要务。在此背景下,我国经济经过几年低速慢档的前行走到了十字路口,面临重新构建。纺织工业尤其是纺织器材行业的发展,要及时因应这一新形势,跳出小框框,走出大格局。

2008年世界金融危机的爆发,让我们不得不冷静思考:纺织器材的材质、工艺和设备自动化水平与国外先进水平的差距是什么?技术创新和管理创新的突破口又在哪里?纺织器材企业要在经济危机过后形成的新常态下求生存,首先要清楚我国仍处于重要的战略机遇期,要抓住机遇搞好结构重建。新常态下新思维,为了实现转型升级,我们要突破传统思维,实现自我超越;要有一个正确的选择和决策,要有符合国家结构调整、产业政策的远景目标和规划。纺织器材要与纺机联动发展,要有市场全局观。具体到企业自身,就要对企业的技术和管理水平有一个科学的评估,弄清自身企业的短板和发展瓶颈在哪里。革除旧弊,创新驱动,抓住新机遇,迎接新挑战。

俗语说得好:借力得力,借势得势。党的十八届三中全会和中央经济工作会议召开后,政策、信贷、税收等宏观经济环境将更加有利于实体经济的发展。十一届三中全会迎来了科学的春天,十八届三中全会将为我们开启实现“中国梦”的丽日蓝天。各个行业都在新常态下以新的思维定位自身,谋求新发展,纺织器材企业要敏锐地研读有关实体经济发展的新政策,做好再次起飞的准备。未来经济将是高效的、创新的和环保的。

**关键词:**结构重建;创新驱动;新常态